

Školní vzdělávací program

Předmět: Výtvarná výchova

vedoucí autorského týmu: Mgr. Jiří Bartoň

členové autorského týmu: Mgr. Michaela Svobodová

Charakteristika vyučovacího předmětu

Obsahové, časové a organizační vymezení předmětu:

Vyučovací předmět **Výtvarná výchova** zahrnuje celý vzdělávací obsah oboru Výtvarná výchova ze vzdělávací oblasti Umění a kultura. Žáci si volí mezi Hudební a Výtvarnou výchovou.

Výtvarná výchova je výrazně zaměřena na tvůrčí činnosti, prostřednictvím kterých se realizuje učivo 1. i 2. okruhu (Obrazové znakové systémy, Znakové systémy výtvarného umění) a integrující téma oborů (Hudební, Výtvarný), Umělecká komunikace.

V tvůrčích činnostech je velmi úzce provázána vlastní tvorba s vnímáním vizuálně obrazných vyjádření vlastní i umělecké produkce. Žák má možnost uvědomit si, které prostředky mu vyhovují a které by chtěl dále rozvíjet. Nabízena je malba, kresba, prostorová tvorba, práce v grafických editorech, v rámci možností postupy současného výtvarného umění. Důraz je kladen na provázanost vnímání a tvorby s interpretací.

Forma realizace výuky. Vyučovací hodiny, projekty, exkurze, účast na významných kulturních akcích, vlastní pravidelné prezentace.

Místo realizace výuky: specializovaná učebna, exteriér, muzeum, knihovna.

Jako nadstavbová část se v dalších ročnících může objevit výtvarný obor v nabídce nepovinných předmětů.

Předmět výtvarná výchova je vyučován v kvintě (1. ročníku), sextě (2. ročníku) vyššího gymnázia v dělených skupinách s dotací dvě vyučovací hodiny týdně.

Vyučovací předmět výtvarná výchova úzce spolupracuje s následujícími vyučovacími předměty a vzdělávacími obory:

Do obsahu vyučovacího předmětu výtvarná výchova jsou integrována následující **průřezová témata**:

- Osobnost a sociální výchova
- Výchova k myšlení v evropských a globálních souvislostech
- Mediální výchova

Výchovné a vzdělávací strategie:

K naplnění jednotlivých klíčových kompetencí žáků kvint a sext víceletého gymnázia a 1. a 2. ročníku čtyřletého gymnázia směřují učitelé prostřednictvím následujících výchovných a vzdělávacích strategií:

1. kompetence k učení

- schopnost samostatně vyhledávat informace z různých zdrojů (odborná literatura, časopisy, internet)
třídít je a předat ostatním
- schopnost zpracovat informace a formou referátu s nimi seznámit ostatní
- porozumění základním termínům z oblasti výtvarného umění, umí je správně používat
- poznávání různé výtvarné slohy

2. kompetence k řešení problémů

- využití individuálních schopností a nalézání originálních způsobů řešení
- využívání mezipředmětových vztahů a provázanosti druhů umění
- samostatné řešení svého záměru s využitím i netradičních postupů

3. kompetence komunikativní

- vytváření prostoru pro diskusi a obhajobu vlastních názorů, nutnost vzájemné tolerance

- průběžné ověřování schopnosti užívat zavedené pojmy a jazyk umění jako specifický prostředek komunikace

4. kompetence sociální a personální

- vytváření prostoru pro společnou práci, pro práci v týmu, hledání a nacházení své pozice, umět pomoci nebo o pomoc požádat a tím ovlivňovat kvalitu společné práce a upevňovat dobré mezilidské vztahy
- radost ze svého úspěchu i úspěchů ostatních

5. kompetence občanské

- vytváření příležitostí k prezentaci na veřejnosti – výstavy, prezentace projektů, web. Stránky gymnázia
- vysvětlování významu našich národních tradic a kulturního a historického dědictví a zapojování žáků do kulturního dění
- odmítání rasistických názorů a respektování různorodosti výtvarných kultur
- kulturní akce – výstavy, vernisáže – vedení k dodržování společenských norem

6. kompetence k podnikavosti

- pečlivost a systematickosti v práci
- dodržování přesných pracovních postupů, součinnost s ostatními žáky ve skupině